

Buch Wien

Werbung & Reichweitensteigerung

Die Buch Wien ist die drittgrößte deutschsprachige Buchmesse, inspirierendes Wissensfestival und impulsgebendes Großevent. Hunderte Bühnengespräche und Podiumsdiskussionen zu den großen Themen unserer Zeit machen die Buch Wien zu einem zentralen Ort der Wissensbildung und des Meinungs austausches. Der Meinungsmarktplatz Buch Wien bietet Ihnen eine einzigartige Chance zur Kommunikation, Präsentation und Stärkung Ihrer Marke.

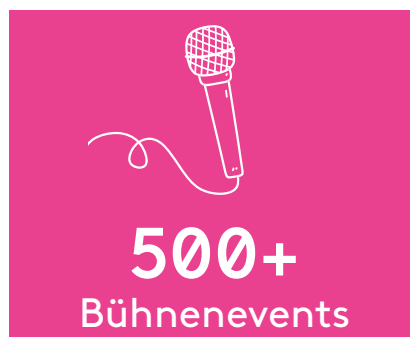
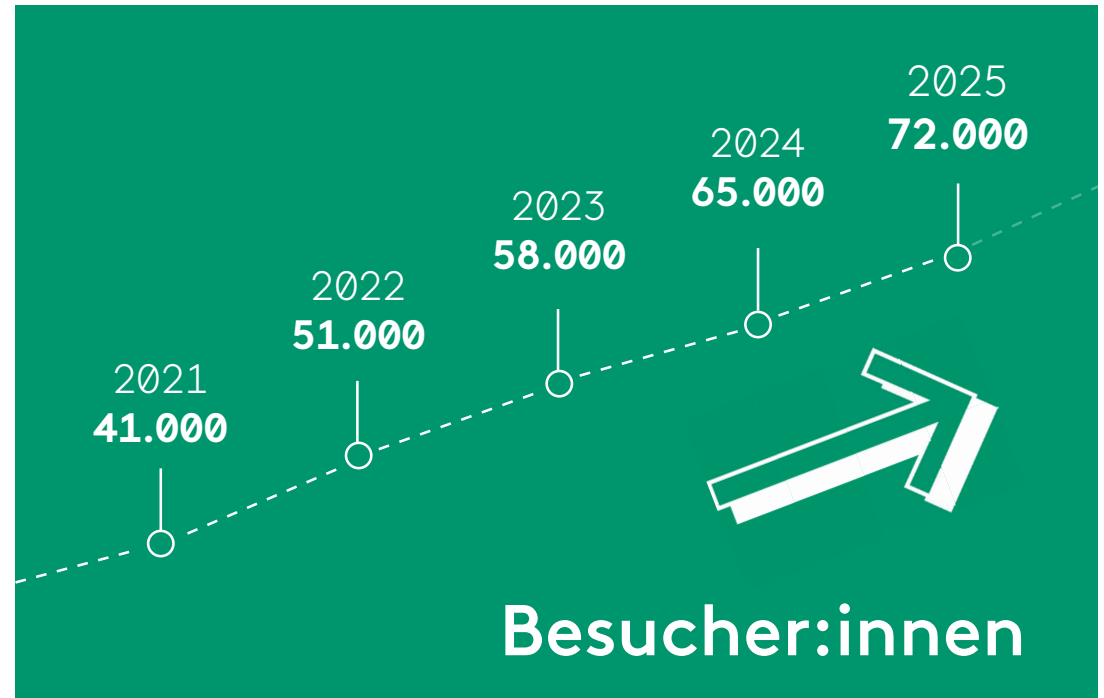
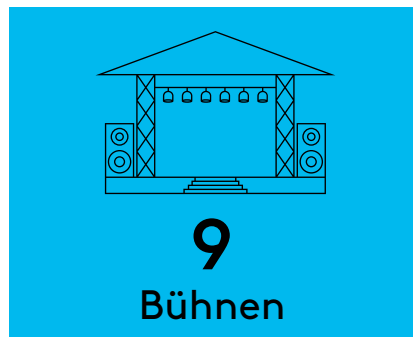
Inhalt

Zahlen & Fakten	2
Unser Publikum	3
Print-Werbung	4
Werbung vor Ort	6
Sonderformate für Kooperationspartner	10



Zahlen & Fakten

Die Buch Wien ist das größte Buchevent Österreichs und ein fester Bestandteil des Wiener Kulturkalenders. Die Zahlen sprechen für sich:



Unser Publikum

- ist **überwiegend 25-55 Jahre alt**, akademisch gebildet und kulturaffin
- stammt großteils aus dem Dreieck **Wien, Graz, Salzburg**
- reicht von **Bildungselite** bis **BookTok**
- umfasst **7.000 Fachbesucher:innen und Entscheidungsträger:innen** aus Politik, Wirtschaft und Diplomatie sowie führenden Medienhäusern, Verlagen und sonstigen Unternehmen des DACH-Raums
- übt sich früh: 2025 waren rund **10.000 Kinder und Jugendliche** zu Gast
- ist **diskussionsfreudig** und interessiert sich für **aktuelle Themen**
- verbringt im Durchschnitt **3.5 Stunden** auf der Buch Wien

Die Buch Wien spricht ein breites und vielseitig interessantes Publikum an. Als Meinungsmarktplatz, Literatur-oase und Großevent bieten wir inhaltliche Anknüpfungspunkte **über die Generationen hinweg** und quer durch das politische Spektrum. Bei der Buch Wien gilt: Wissbegierde kennt keine Grenzen.



Print-Werbung

Steigern Sie die Aufmerksamkeit auf Ihre Marke mit einem Inserat im Buch Wien Programmheft. Es werden nur wenige Seiten für Inserate vergeben, was das Heft zu einem außerordentlich attraktiven Werbemedium macht!



Buch Wien Programmheft

Das Buch Wien Programmheft ist die **auflagenstärkste Drucksorte** der Buch Wien. Darin befinden sich

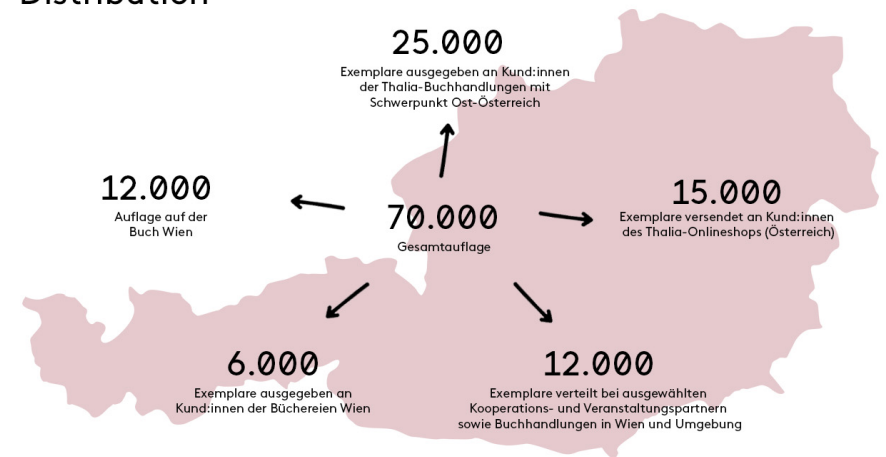
- wichtige Informationen für Besucher:innen
- Grußworte u.a. des Bundespräsidenten
- alle 500+ Programmpunkte inkl. Kurzbeschreibungen
- Abendveranstaltungen und Highlights

Das Buch Wien Programmheft ist neben der Online-Programmübersicht das **meistgenutzte Informationsmedium der Buch Wien** und begleitet das Publikum von der Phase der individuellen Programmerstellung bis zum Besuch auf dem Messegelände.

Viele Stammbesucher:innen erwarten das Erscheinen des Programmhefts jedes Jahr mit großer Vorfreude!

Auflage: 70.000 Stück

Distribution



Buch Wien Programmheft

Allgemeine Daten

Auflage: 70.000 Exemplare
Heftformat: 148 x 210 mm (A5)
Umfang: tbc
Papier: tbc

Druck: 4/4-farbig Skala Rolle 60%
Flächendeckung
Farbprofil: tbc

Erscheinungsdatum: 1. Oktober 2026
Druckunterlagenschluss: 3. September 2026
Anzeigenabwicklung: Dr. Anne Liebig
lieb@buchwien.at
+43 1 512 15 35 - 15

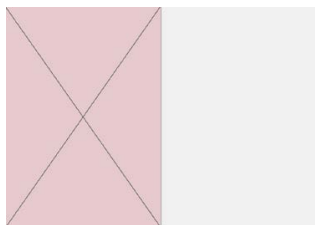
Herausgeber:
Literatur- und Contentmarketing GmbH
1010 Wien



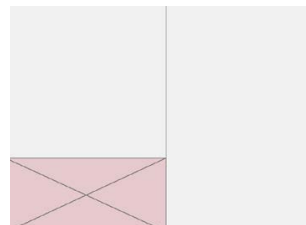
Formate & Preise

Preise exkl. 20% Umsatzsteuer und exkl. 5% Werbeabgabe
Sonderplatzierung U2, U3 25% Aufschlag
Formatangabe in B x H, abfallendes Endformat

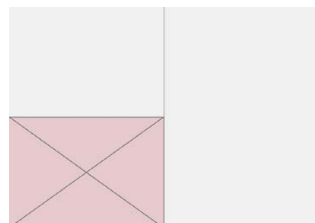
Druckdaten mit **+3 mm Beschnittzugabe** rundherum anlegen
Text mit 3 mm Abstand zum Endformat setzen (**Sicherheitsabstand**)



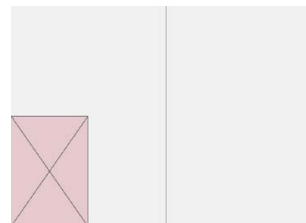
1/4 Seite
Endformat: 148 x 210 mm
Preis: 6.683 Euro



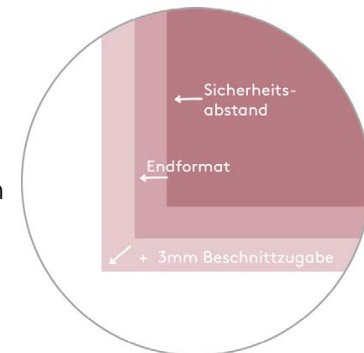
1/3 Seite
Endformat: 148 x 65 mm
Preis: 2.420 Euro



1/2 Seite
Endformat: 148 x 101 mm
Preis: 3.509 Euro



1/4 Seite
Endformat: 72 x 101 mm
Preis: 1.842 Euro



Werbung vor Ort

Mit Vor-Ort-Werbung werben Sie gezielt an den strategisch wichtigsten Orten des Messegeländes und machen so auf Ihren Verlagsstand, Ihre Marke oder Ihre Produkte aufmerksam.

Promotionsflächen

Verteilen Sie mit Ihrem eigenen Promotionspersonal an zentralen Orten auf dem Messegelände Infomaterialien oder Giveaways an unsere Besucher:innen.

Promotionsfläche Halle

Preis pro Tag für zwei Personen: 708 €

Promotionsfläche Foyer

Preis pro Tag für zwei Personen: 965 €

Sollten Sie Pop-Up-Theken o.ä. im Foyer platzieren wollen, fällt ein Aufschlag von 25% auf den Tagespreis an.

Bitte beachten Sie, dass wir keine automatische Lagerung für Reservematerialien anbieten und keine Werbemittel im Foyer gelagert werden können.

Bei Bedarf stehen Ihnen verschließbare und mit Regalen ausgestattete Lagerflächen zur Verfügung. Eine Anmietung ist nur für die gesamte Messedauer möglich.

Preis Lager 100 × 100 cm: 341 €

Preis Lager 100 × 200 cm: 512 €

Preis Lager 200 × 200 cm: 682 €



Werbung vor Ort

Profitieren Sie vom Markenimage der Buch Wien als verlässlicher Partner und erreichen Sie ein gänzlich neues Publikum!

Werbemittel-Aufsteller

Setzen Sie Ihre Werbung mit Aufstellern und Roll-Ups an strategisch wichtigen Punkten im inneren Ein- und Ausgangsbereich der Buch Wien in Szene. Eine Anmietung ist nur für die gesamte Messedauer möglich.

Maximalmaße: 100 x 200 cm (B x H)

Preis je Stück: 811 €



Auflage von Drucksorten

Ihre Drucksorten werden am hochfrequentierten Informationsschalter unmittelbar im Eingangsbereich der Messehalle platziert.

Limitiertes Platzangebot.

Maximalgröße: A4

Preis pro 500 Stück: 574 €



Werbung vor Ort

Auch großflächige Plakat- und Grafikwerbformen sind innerhalb des Messegeländes erhältlich - mit garantierten Besucherströmen an allen Tagen der Buch Wien.

NEU: Treppenbeklebung

Ihre Werbebotschaft ist unübersehbar am Treppenaufgang zum hochfrequentierten Panorama-Restaurant der Halle D platziert.

Limitiertes Platzangebot.

Größe: max. 148 x 16 cm (B x H) pro Stufe

Preis pro Treppenstufe: 400 €

Druckunterlagenschluss: 14.10.2026



Grafikwand Tunnel

Ihre Werbebotschaft begleitet Besucher:innen auf dem Weg zur Messebuchhandlung und zum Ausgang in Halle C sowie zu den Raucherzonen.

Limitiertes Platzangebot.

Größe: 219 x 213 cm (B x H)

Preis: 1.500 €

Druckunterlagenschluss: 14.10.2026



Leuchtwand Messecafé

Verleihen Sie Ihrer Werbebotschaft besondere Strahlkraft mit einer beleuchteten Grafikwand, die in unserem hochfrequentierten Messecafé platziert wird.

Limitiertes Platzangebot.

Größe: 100 x 250 cm (B x H)

Preis: 1.865 €

Druckunterlagenschluss: 14.10.2026



Werbung vor Ort

Auch großflächige Plakat- und Grafikwerbformen sind innerhalb des Messegeländes erhältlich - mit garantierten Besucherströmen an allen Tagen der Buch Wien.

Video-Spot Foyer

Unübersehbar für alle Besucher:innen, die sich für Tickets oder den Zutritt zur Buch Wien anstellen. Ihr Werbespot läuft über alle fünf Tage in Rotation.

Bildfläche: 85"/216 cm Bildschirmdiagonale, keine Tonausgabe, Format MP4

Preis je 30-Sekundenslot: 1.931 €

Unterlagenschluss: 9.11.2026



Grafikwand Halle D

Werben Sie elegant an gut einsehbaren Stellen im Ausstellungsbereich der Halle D. Das Motiv bestimmen Sie, wir übernehmen die Montage.

Größe: 105 x 248 cm Höhe (B x H, bis zu einer Gesamtlänge von 525 cm)

Preis je 105 x 248 cm (B x H): 909 €

Druckunterlagenschluss: 14.10.2026



Abhängung Hallendecke

Lassen Sie eine Fahne oder einen Würfel über Ihrem Messestand aufhängen und erzeugen Sie dadurch maximale Sichtbarkeit in der gesamten Messehalle.

Größe Fahne: 100 x 700 cm (B x H)
Größe Würfel: 150 x 100 cm (B x H)

Preis (exkl. Produktionskosten): 3.918 €

Die Produktion der Fahne/des Würfels läuft über die LCM. Die Kosten werden zusätzlich weiterverrechnet.



Sonderformate für Kooperationspartner

Wir ermöglichen Unternehmen, die uns mediale Aufmerksamkeit oder andere interessante Angebote bieten können, eine Kooperation mit der Buch Wien.



Offizielle Kooperationspartner können einen Teil Ihrer Buch Wien-Bestellung mittels Sachleistung bezahlen.

Interesse? In 5 einfachen Schritten geht es zur Kooperation mit der Buch Wien:

- 1** Sie teilen uns mit, welche Buch Wien-Produkte Sie buchen möchten. Eine kompakte Zusammenfassung aller Angebote, Optionen und Preise finden Sie auf buchwien.at/download
- 2** Wir erstellen eine Übersicht mit den von Ihnen ausgewählten Produkten für Sie und teilen Ihnen mit, wie hoch der Anteil ist, der mittels Sachleistung bezahlt werden kann.
- 3** Auf Basis des von uns berechneten Betrags der Sachleistung erstellen Sie für uns ein Angebot Ihrer konkreten Gegenleistung. Die Netto-Endsumme Ihres Angebots muss mit der Netto-Endsumme des in der Übersicht definierten Betrags der Sachleistung übereinstimmen.
- 4** Sind beide Seiten mit dem Angebot zufrieden, senden wir Ihnen eine schriftliche Kooperationsvereinbarung zu, in der festgehalten wird, dass die Bezahlung der Bestellung zum Teil mittels einer Sachleistung erfolgt. Der Betrag über den Sachanteil sowie der Betrag über den Geldanteil werden nochmals ausgewiesen.
- 5** Sie erhalten je eine Rechnung über den Geld- und den Sachanteil der Bestellung und bezahlen letzteren zzgl. Steuern und gesetzlichen Abgaben mittels Banküberweisung. Außerdem stellen Sie uns für den Betrag der Sachleistung bis spätestens Jahresende eine Rechnung gemäß Ihres Angebotes aus.

Sie möchten mit uns kooperieren?

Senden Sie uns Ihre Idee, wir kontaktieren Sie gerne für ein weiterführendes Gespräch:

Dr. Anne Liebig, PR & Marketing

✉ liebig@buchwien.at

Sonderformate für Kooperationspartner

Kooperationspartner können Ihre Botschaft zielgerichtet auf unseren hoch-aktiven Social-Media-Kanälen sowie in unserem Newsletter platzieren.



Ihre Inhalte von uns redaktionell überprüft, ggf. redigiert und an einem gemeinsam vereinbarten Termin veröffentlicht.

Facebook-Kooperationspost

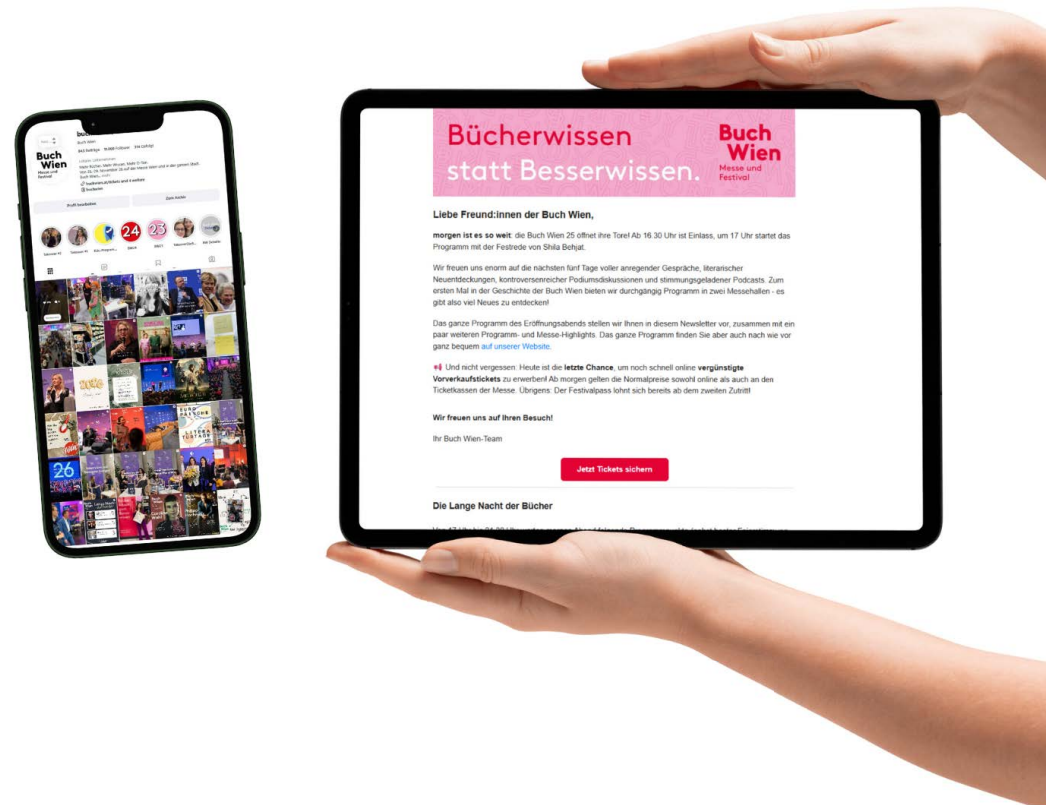
Follower: 13.376 (↗ 2024: 13.100)
Preis: 2.800 €
Benötigt: 4:5 Grafik (.jpg, .png), Caption-Vorschlag, Account zum Verlinken
Karussell bis zu 5 Slides möglich

Instagram-Kooperationspost

Follower: 11.000 (↗ 2024: 8.200)
Preis: 2.350 €
Benötigt: 4:5 Grafik (.jpg, .png), Caption-Vorschlag, Account zum Verlinken
Karussell bis zu 5 Slides möglich

Newsletter-Advertorial

Abonent:innen: 7.526 (↗ 2024: 5.500)
Öffnungsrate: Ø 44,87 %
Klickrate: Ø 5,67 %
Preis: 1.400 €
Benötigt: 800 x 600 px Grafik (.jpg, .png), 75-100 Worte, 1 Link



Für einen reibungslosen Ablauf bitten wir Sie um Einsendung der benötigten Materialien bis spätestens 7 Tage vor vereinbartem Veröffentlichungsdatum an liebig@buchwien.at.

Sonderformate für Kooperationspartner

Ebenfalls im Marketing-Portfolio enthalten sind folgende Sonder-Werbemaßnahmen:

Branding

Unsere zahlreichen Veranstaltungsbühnen und Veranstaltungslounges sind die Kernbereiche der Buch Wien und bieten Platz für 80 bis 400 Personen.

Die ausgewählte Bühne/Lounge wird an mehreren Stellen mit dem Logo des Partners gut sichtbar ausgestattet. Der Bühnennamenname wird mit dem Namen des Partners kombiniert und in allen Drucksorten sowie zahlreichen Werbemaßnahmen der Buch Wien abgebildet. Mit diesem Branding ist Ihrer Marke die größte Aufmerksamkeit auf der Buch Wien sicher.

Preis auf Anfrage



Sonderveranstaltung

Richten Sie eine Informationsveranstaltung oder einen Empfang in unseren Räumlichkeiten am Messegelände aus. Die Räume sind mit Sesseln ausgestattet. Zusätzliches Mobiliar oder technische Ausstattung sind über unsere Technikpartner kostenpflichtig zu bestellen.

Preis für 3 Stunden bis zu 30 Personen: 630 €, jede weitere Stunde 210 €

Preis für 3 Stunden bis zu 80 Personen: 1.259 €, jede weitere Stunde 420 €

Preis für 3 Stunden bis zu 120 Personen: 1.889 €, jede weitere Stunde 630 €



VIP Goodie Bag

Unsere Autor:innen und Mitwirkenden erhalten vor Messebeginn gebrandete Buch Wien-Goodie Bags als Erinnerungsstück und Willkommensgeschenk.

Hinterlassen Sie eine eigene Grußbotschaft in Form eines Giveaways, Samples oder anderer Werbemittel und bleiben Sie nachhaltig in positiver Erinnerung!

Preis pro 250 Stück: 611 €



Kontakt

Sie haben einen Werbewunsch, der hier nicht abgebildet ist?

Kontaktieren Sie uns:

Dr. Anne Liebig, PR & Marketing
✉ liebig@buchwien.at

Für die einzelnen Werbemedien gilt Folgendes:

Promotion Lagerfläche

Der Lagerschlüssel ist ab Aufbau-Dienstag 8 Uhr abzuholen. Das Lager ist bis 22 Uhr am Messe-Sonntag zu räumen, der Schlüssel muss im offenen Lager verbleiben.

Aufsteller im Eingangsbereich

Je nach Art der Aufsteller müssen unterschiedliche Liefermodalitäten vereinbart werden. Bitte kontaktieren Sie uns zeitnah.

Nach Messeschluss (Sonntag) können die Aufsteller am Informationsschalter Foyer D bis 19.00 Uhr abgeholt werden. Andernfalls erfolgt danach die Entsorgung.

Auflage von Druckprodukten

Die Druckprodukte müssen bis spätestens 10. November 2026 an folgende Adresse geliefert werden:

Literatur- und Contentmarketing GmbH
Grünangergasse 4
1010 Wien

Nach Messeschluss (Sonntag) verbleibende Druckprodukte werden entsorgt.

Grafikwand in der Halle, Grafikwand im Tunnel, Leuchtwand im Messecafé, Treppenbeklebung zum Panorama-Restaurant

Die Grafiken sind bis 14. Oktober 2026 gemäß den Maßen als hochauflösendes JPG oder PDF per Mail an muehlbacher@buchwien.at zu senden.

Abhängung von der Hallendecke

Die Abhängung muss bis 28. Oktober 2026 an das Unternehmen Standout Messebau geliefert werden:

Standout GmbH
Buch Wien Messe & Festival
Messeplatz 1
1020 Wien

Am Abbau-Montag erfolgt die Demontage der Abhängung. Diese kann ab 30. November 2026 (09.00 – 16.00

Uhr) an der Rezeption des Unternehmens Standout abgeholt werden. Andernfalls erfolgt die Entsorgung mit Mitte Dezember.

Video-Spot Foyer

Der Einsatz des Screens im Foyer erfolgt ab zwei separaten Spot-Buchungen.

Bildfläche: 85"/216 cm Bildschirmdiagonale, (1920 × 1080 px; Framerate: 30 oder 60 fps), keine Tonausgabe, Format MP4 .

**Buch
Wien**
Messe und
Festival

Geschäftsbedingungen der Literatur- und Contentmarketing GmbH (Veranstalter Buch Wien) zur Bereitstellung von Werbemedien

Mit der Bestellung von Werbemedien erkennt der Besteller die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Literatur- und Contentmarketing GmbH (zu finden im Downloadbereich der Seite buchwien.at) an. Diese Bedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende Bedingungen des Bestellers werden nicht anerkannt, es sei denn die Literatur- und Contentmarketing GmbH hätte diesen ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

Die Bestellung des Bestellers ist verbindlich, ein gültiger Vertrag kommt aber erst nach Prüfung der Verfügbarkeit der bestellten Werbeleistungen und nach Ausstellung einer schriftlichen oder elektronischen (PDF-Datei) Auftragsbestätigung, alternativ einer Rechnung/Teilrechnung, zustande.

Es kann jederzeit zu geringen Standortabweichungen der Werbemedien kommen, ohne dass dies der Zustimmung des Bestellers bedarf.

Der Besteller hat die für die Werbemedien von ihm zu

liefernden Daten bis zu den im Informationsfolder genannten Terminen an die Literatur- und Contentmarketing GmbH bzw. deren Servicepartner zu übermitteln, ansonsten kann eine rechtzeitige Bereitstellung der Werbemedien nicht gewährleistet werden.

Für die Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit der vom Besteller in den Werbemedien gemachten Angaben ist allein der Besteller verantwortlich. Der Besteller stellt die Literatur- und Contentmarketing GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter in diesem Zusammenhang frei.

Der Besteller hat nicht das Recht, die Werbemedien Dritten, die nicht Aussteller der jeweiligen Messe sind, unterzuvermieten oder in sonstiger Weise zur Verfügung zu stellen, es sei denn nach vorheriger schriftlicher Genehmigung durch die Literatur- und Contentmarketing GmbH.

Die Nutzung der bereitgestellten Werbemedien für Messen, die als Wettbewerbsmessen der Buch Wien Messe & Festival anzusehen sind, ist nicht gestattet.

Die Preise bestimmen sich nach der jeweils für die Messe gültigen Preisliste der Literatur- und Contentmarketing GmbH oder nach einer gesondert getroffenen schriftlichen Vereinbarung.

Der Gesamtbetrag ist bereits vor Leistungserbringung der Literatur- und Contentmarketing GmbH sofort nach Erhalt der Rechnung fällig.

Für die Rechnungslegung erforderliche Informationen sind vom Besteller im Vorfeld mitzuteilen. Sollten Änderungen wegen fehlender oder falscher Angaben erforderlich werden, wird die Literatur- und Contentmarketing GmbH dem Besteller eine Bearbeitungsgebühr i.H.v. 120,- EUR in Rechnung stellen.

Für den Fall des Zahlungsverzuges behält sich die Literatur- und Contentmarketing GmbH ausdrücklich vor, die Bereitstellung zu verweigern. Es gelten die Hausordnungen der VIECON GmbH und der Literatur- und Contentmarketing GmbH.

Mängel, Ersatzbereitstellung, Werbemedien

Für die auf den Werbeunterlagen angegebenen Maße, Formen und Farben behält sich die Literatur- und Contentmarketing GmbH unwesentliche Abweichungen vor, diese gelten nicht als Mängel.

Bei Mängeln der Werbemedien ist die Literatur- und Contentmarketing GmbH berechtigt und verpflichtet, die Mängel in zumutbarem Umfang zu beseitigen oder gleichwertigen Ersatz bereitzustellen, sofern die Mängel innerhalb von 24 Stunden nach Übernahme durch den Besteller und bis spätestens 15 Uhr des Tages des Messebeginns (Mittwoch) angezeigt werden.

Erfolgt die Mängelanzeige zu einem späteren Zeitpunkt ist die Mängelbeseitigung oder Ersatzbereitstellung ausgeschlossen.

Für den Fall der Unmöglichkeit behält sich die Literatur- und Contentmarketing GmbH vor, dem Besteller anstelle

des bestellten Werbemediums ein gleichwertiges oder besseres Werbemedium zum gleichen Preis bereitzustellen. Weitere Ansprüche stehen dem Besteller nicht zu.

Wird zur Bestückung der Werbemedien vom Besteller die Produktion entsprechender Werbemedien in Auftrag gegeben, so verbleiben die produzierten Werbemedien im alleinigen Eigentum der Literatur- und Contentmarketing GmbH. Ein Anspruch des Bestellers auf die Werbemedien besteht nicht.

Für alle übrigen Angelegenheiten sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Literatur- und Contentmarketing GmbH maßgebend.

Buchungsschluss und Anmeldeschluss: 4. Juli 2026.

**Buch
Wien**
Messe und
Festival