

Buch Wien

Werbung & Reichweitensteigerung Mediadaten

Die Buch Wien ist das wichtigste Ereignis der österreichischen Buchbranche und mit vielen hunderten ausstellenden Verlagen ein Ort der Inspiration und des Austausches. Neben tausenden Neuerscheinungen erwarten die Besucher:innen hunderte Veranstaltungen, Bühnengespräche, Podiumsdiskussionen, Lesungen und Vorträge von deutschsprachigen und internationalen Autor:innen zu den großen Themen der Gegenwart.



Inhalt

Buch Wien	1
Facts and Figures	2
Das Programmheft	3
Der Messeguide	5
Onlinewerbung	6
Werbung auf dem Messegelände	7

**Buch
Wien**
Messe und
Festival

Facts and Figures

Die **Buch Wien** ...

... ist das **größte Buchevent Österreichs**

... veranstaltet über **400 Bühnengespräche**,
Podiumsdiskussionen, Literatur-Talks und Vorträge an **5 Tagen**

... ist eine Publikumsmesse mit über **55.000 Besucher:innen**

... bringt jährlich etwa **400 nationale** und **internationale Autor:innen** nach Wien

... bietet auf **12.000 m²** über **350 Verlagen** und Medien aus **25 Nationen** eine hochfrequentierte Ausstellungsfläche

... vernetzt mehr als **450 akkreditierte Journalist:innen** mit Autor:innen und Verlagshäusern



Die Zielgruppen der Buch Wien

Die Buch Wien spricht ein breites, kulturinteressiertes und gebildetes Publikum an, darunter zahlreiche **Meinungsbildner:innen** und **Multiplikator:innen**.

Der überwiegende Teil der Besucher:innen kommt aus Wien und Umgebung, aber auch aus den Ballungsräumen Graz, Linz und Salzburg.



Printwerbung

Steigern Sie die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit unseren reichweitenstarken Werbeprodukten. Wir bieten Ihnen ein umfassendes Angebot an Marketing- und Kommunikationsleistungen in unseren Print- und Onlinemedien, digitalen Formaten sowie vor Ort am Messegelände.

Das Buch Wien Programmheft

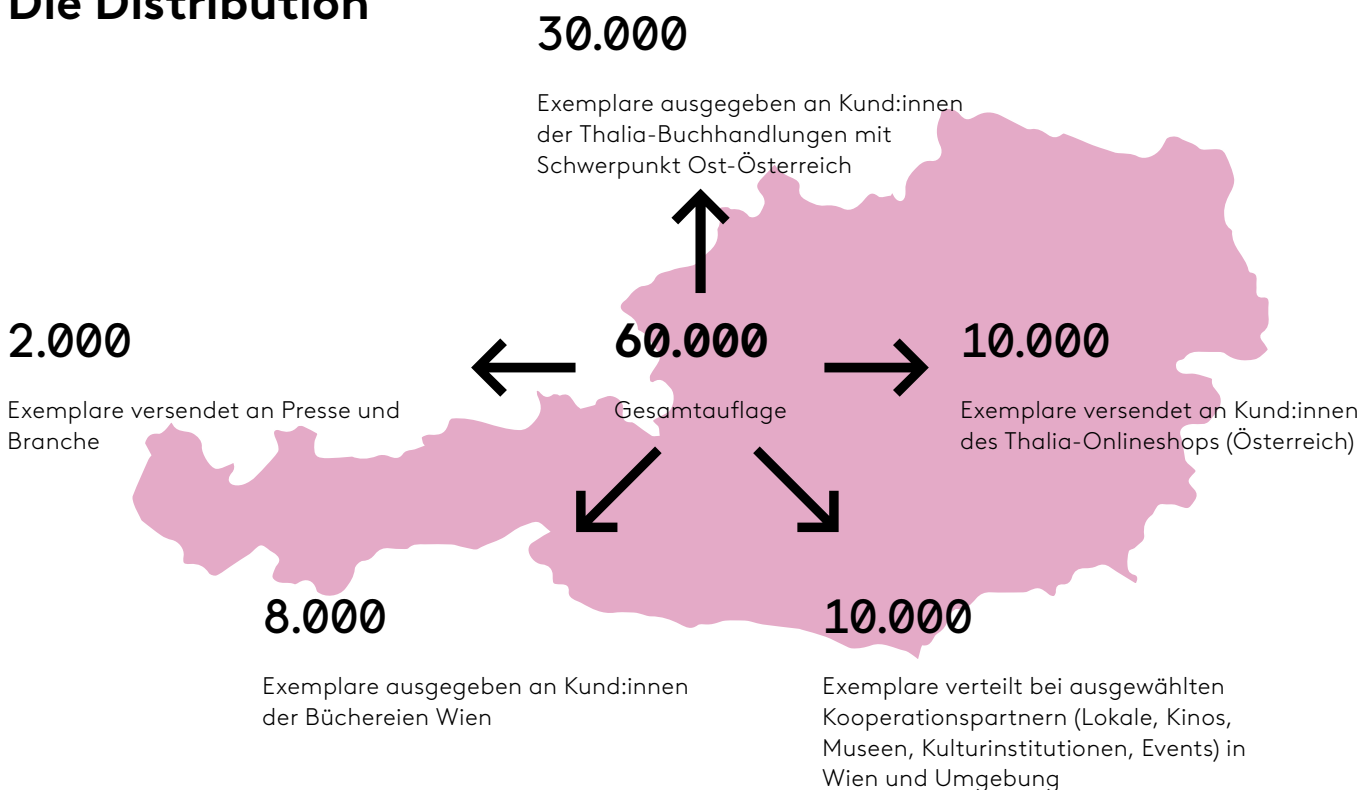
Alle Veranstaltungen und Termine auf einen Blick.

Das Programmheft ist die auflagenstärkste Drucksorte der Buch Wien. Darin befinden sich alle wichtigen Informationen für Besucher:innen sowie alle Programmpunkte mit Kurzbeschreibungen. Es ist neben der Online-Programmübersicht **das meistgenutzte Informationsmedium der Buch Wien** und begleitet das Publikum in der Phase der individuellen Programmerstellung bis zum Besuch auf dem Messegelände.

Viele Stammesbesucher:innen erwarten das Erscheinen des bis dahin unveröffentlichten Programms jedes Jahr mit großer Vorfreude.

Nur wenige Seiten werden für Inserate vergeben, was das Programmheft zu einem außerordentlich interessanten Werbemedium macht.

Die Distribution



Allgemeine Daten

Auflage:	60.000 Exemplare
Heftformat:	160 × 230 mm (B × H)
Umfang:	80 + 4 Seiten
Papier:	60 g/m ² , LWC matt aufgeb. 1,2-faches Volumen (Norcote bulk)
Druck:	4/4-farbig Skala Rolle 60% Flächendeckung
Farbprofil:	FOGRA 45L (PSO LWC Improved / ISO 12647-2:2004)
Erscheinungsdatum:	8. Oktober 2024
Druckunterlagenschluss:	15. August 2024
Anzeigenabwicklung:	Abteilung PR- und Marketing presse@buchwien.at +43 1 512 15 35 – 15
Herausgeber:	Literatur- und Contentmarketing GmbH Grünangergasse 4 1010 Wien office@buchwien.at

Formate und Preise

Preise exkl. 20% Umsatzsteuer und exkl. 5% Werbeabgabe

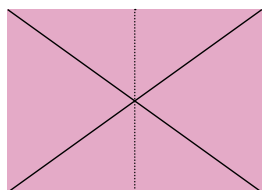
Sonderplatzierung (U2, U3) 25% Aufschlag

Formatangabe in B × H, abfallendes Endformat

Druckdaten mit **+3 mm Beschnittzugabe** rundherum anlegen

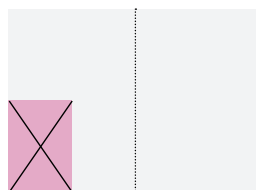
Text mit 3 mm Abstand zum Endformat setzen (**Sicherheitsabstand**)

½-seitige oder kleinere Formate werden gegebenenfalls mit einem zweiten Inserat auf einer Seite platziert



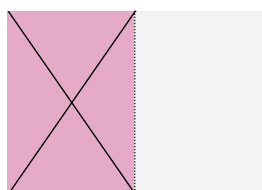
¾ Seite

Endformat: 320 × 230 mm
Preis: 11.942 €



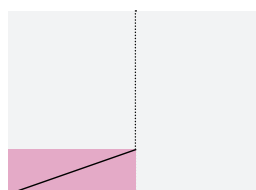
¼ Seite hoch

Endformat: 78 × 114 mm
Preis: 1.728 €
(Positionierung kann innen oder aussen erfolgen)



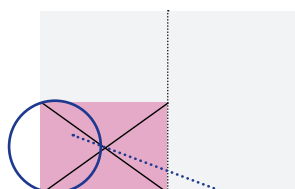
½ Seite

Endformat: 160 × 230 mm
Preis: 6.269 €



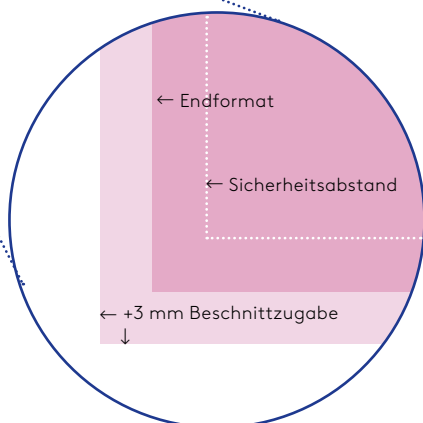
¼ Seite quer

Endformat: 160 × 57 mm
Preis: 1.728 €



½ Seite

Endformat: 160 × 114 mm
Preis: 3.292 €



Der Buch Wien Messe-Guide

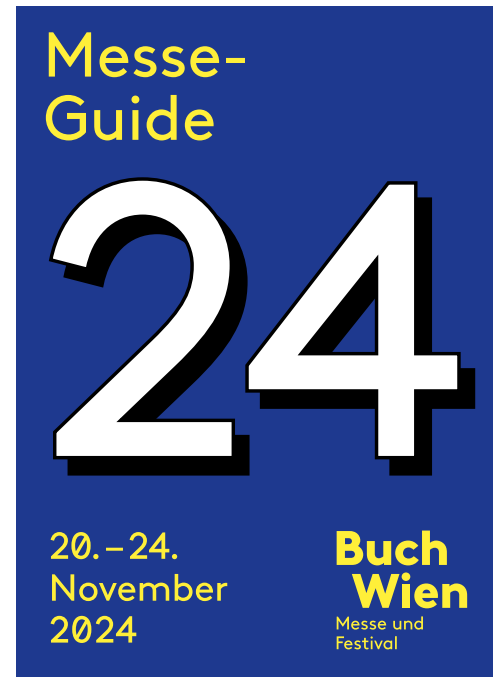
Der Messe-Guide ist für die Besucher:innen **vor Ort die wichtigste Drucksorte**, um sich am Messegelände zurechtzufinden. Er beinhaltet alle relevanten Informationen zu Ausstellern und Veranstaltungsbereichen, eine Kurzfassung des Programms sowie einen detaillierten Hallenplan. Gedruckt auf hochwertigem Papier und grafisch ansprechend aufbereitet ist der Messe-Guide ein gern und viel

genutzter Begleiter für den Messebesuch. Die Distribution erfolgt am Messegelände, über die Ticketkassen und Informationsschalter.

Auch im Messe-Guide werden nur wenige Seiten für Inserate vergeben, was ihn zu einem sehr interessanten Werbemedium macht.

Allgemeine Daten

Auflage:	10.000 Exemplare
Heftformat:	148 x 210 mm (B x H)
Umfang:	40 Seiten
Papier:	80 g/m ² , Vivus 89
Druck:	4/4-farbig PSO, Skala
Erscheinungsdatum:	20. November 2024
Druckunterlagenschluss:	7. Oktober 2024
Anzeigenabwicklung:	Abteilung PR- und Marketing presse@buchwien.at +43 1 512 15 35 - 15
Herausgeber:	Literatur- und Contentmarketing GmbH Grünangergasse 4 1010 Wien office@buchwien.at



Formate und Preise

Preise exkl. 20% Umsatzsteuer und exkl. 5% Werbeabgabe

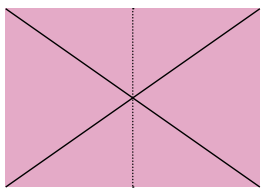
Sonderplatzierung (U2, U3) 25% Aufschlag

Formatangabe in B x H, abfallendes Endformat

Druckdaten mit **+3 mm Beschnittzugabe** rundherum anlegen

Text mit 3 mm Abstand zum Endformat setzen (**Sicherheitsabstand**)

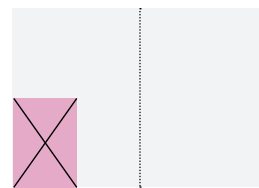
½-seitige oder kleinere Formate werden gegebenenfalls mit einem zweiten Inserat auf einer Seite platziert



¾ Seite

Format: 296 x 210 mm

Preis: 3.981 €

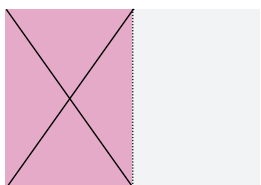


¼ Seite hoch

Format: 72 x 105 mm

Preis: 576 €

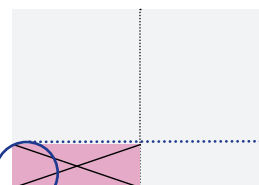
(Positionierung kann innen oder aussen erfolgen)



¼ Seite

Format: 148 x 210 mm

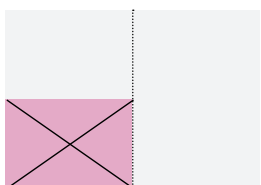
Preis: 2.090 €



¼ Seite quer

Format: 148 x 52,5 mm

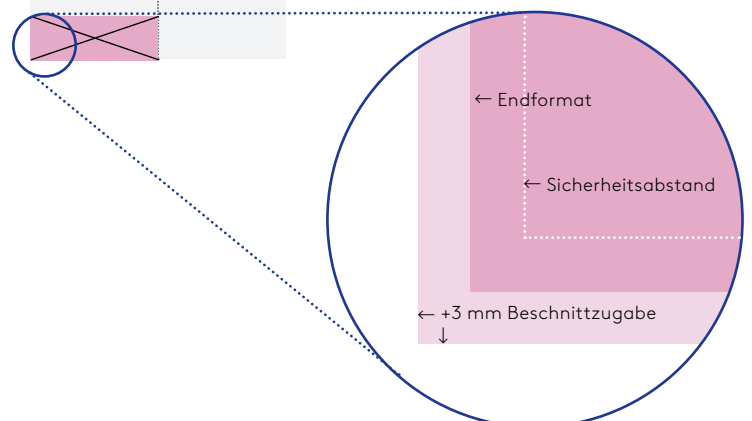
Preis: 576 €



½ Seite

Format: 148 x 105 mm

Preis: 1.098 €



Online-Werbung

Einbindung auf Social Media

Sie können Ihre **Botschaft zielgerichtet** auf unseren hoch aktiven Social-Media-Kanälen – Facebook und Instagram – sowie in unserem Newsletter platzieren. Dabei werden Ihre Inhalte von uns redaktionell überprüft, redigiert und auf unseren Channels veröffentlicht.

Facebook-Posting

Follower: 12.745
Preis: 2.625 €

Info: Bitte geben Sie bei der Buchung auch Ihren Social-Media-Nutzernamen (Handle) bekannt.

Instagram-Posting

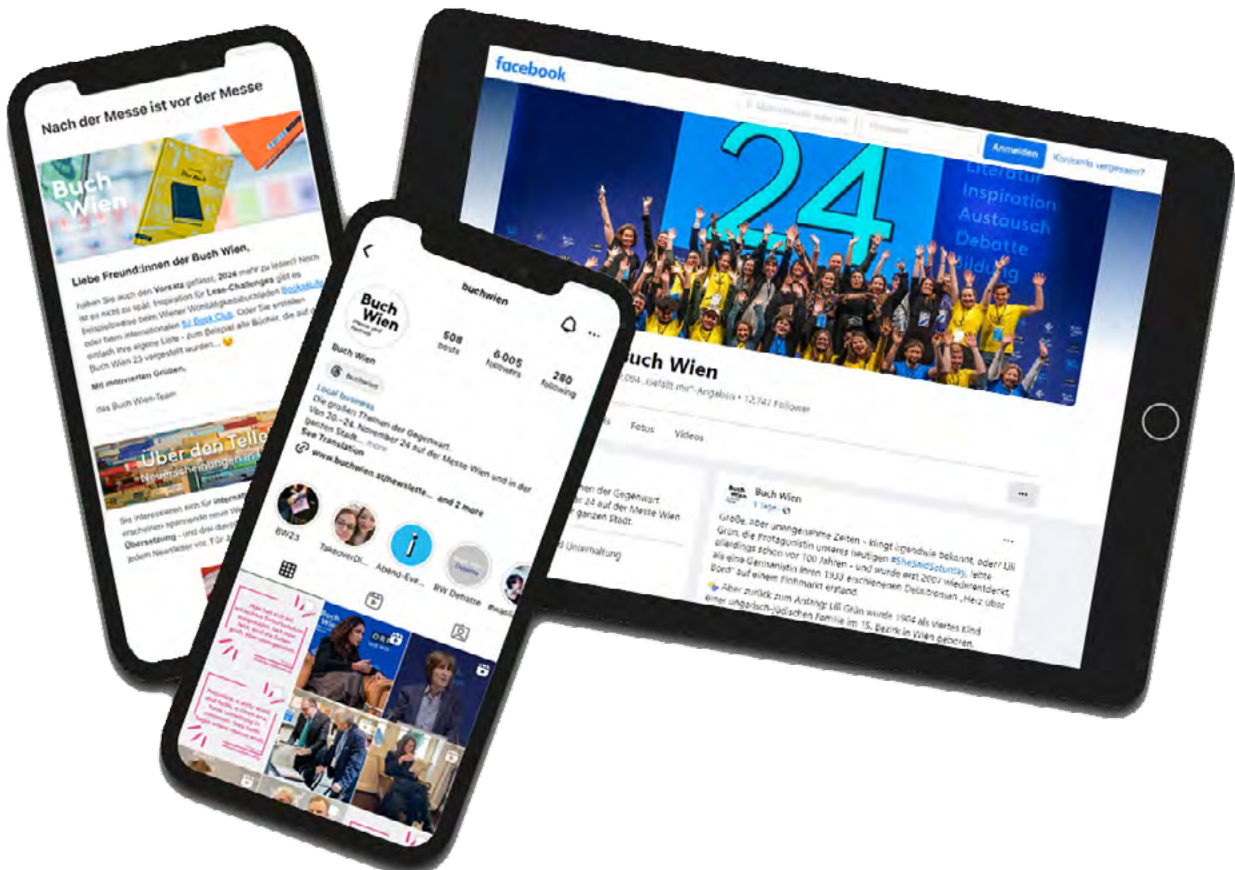
Follower: 6.000
Preis: 2.205 €

Insgesamt je 10 verfügbare Positionen im Zeitraum 1. September – 31. Oktober

Newsletter-Hinweis

Abonnenten: 5.450
Öffnungsrate: 47,55 %
Klickrate: 15,71 %
Preis: 1.300 €

Insgesamt 5 verfügbare Positionen im Zeitraum 1. September – 15. November



Werbung auf dem Messegelände

Machen Sie gezielt an den **strategisch wichtigsten Orten** der Buchmesse auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam.

Promotion: Flächen

Verteilen Sie mit Ihrem eigenen Promotionspersonal an zentralen Orten auf dem Messegelände Infomaterialien oder Giveaways an unsere Besucher:innen.



Promotionsfläche Foyer

Preis pro Tag für zwei Personen: 906 €

Promotionsfläche Halle

Preis pro Tag für zwei Personen: 664 €

Sollten Sie für Ihre Promotion-Aktivitäten eine Lagerfläche benötigen, stehen Ihnen unsere verschließbaren und mit Regalen ausgestatteten Lagerflächen zur Verfügung. Eine Anmietung ist nur für die gesamte Messedauer möglich.

Preis Lager 1 × 1 m: 320 €

Preis Lager 2 × 2 m: 640 €

Promotionsfläche für Werbemittel-Aufsteller

Setzen Sie Ihre Werbung mit Aufstellern und Roll-Ups an **strategisch wichtigen Punkten** im inneren Ein- und Ausgangsbereich der Buch Wien in Szene. Maximalmaße: 100 × 200 cm (B × H)

Preis je Stück: 750 €

Auflage von Druckprodukten am zentralen Informationsschalter



Der zentrale Informationsschalter befindet sich im Foyer D, unmittelbar im Eingangsbereich und weist eine **durchgehend starke Frequenz** auf. **Limitiertes Platzangebot**. Maximalgröße: A4

Preis pro 1.000 Stück: 538 €

Spot am großen Screen im Eingangsbereich

Unübersehbar für alle Besucher:innen, die den Eingang der Buch Wien betreten und sich für Tickets oder den Zutritt anstellen. Ihr Werbespot läuft über die gesamte Veranstaltungsdauer in Rotation. Bildfläche: 85"/216 cm Bildschirm-diagonale, (1920 × 1080 px; Framerate: 30 oder 60 fps), keine Tonausgabe.

Preis je 30 Sekundenslot: 1.811 €

Verteilung von Druckprodukten über Ticketkassen

Die Ticketkassen befinden sich im Foyer, im Eingangsbereich und garantieren eine **ausgezeichnete Sichtbarkeit** für Ihr Werbeprodukt. **Limitiertes Platzangebot**. Maximalgröße: A4

Preis pro 2.500 Stück: 1.838 €

Grafikwand in der Halle



Werben Sie **elegant** an gut einsehbaren Stellen im Ausstellungs-bereich der Buch Wien mittels bedruckter Stoffbahnen – das Motiv bestimmen Sie. Flächen sind in 105 cm-Schritten (248 cm Höhe) bis zu einer Gesamtlänge von 525 cm verfügbar.

Preis je 105 × 248 cm (B × H): 853 €

Abhängung von der Hallendecke



Lassen Sie Ihre Fahne oder Ihren Würfel über Ihren Messestand hängen und erzeugen Sie dadurch **maximale Sichtbarkeit**. Maximalmaße: Fahne 100 × 700 cm (B × H), ein Hängepunkt; Würfel 150 × 100 cm (B × H), bis zu vier Seiten, ein Hängepunkt.

Preis (exkl. Produktionskosten) pro Fahne/Würfel: 3.675 €, jeder weiterer Hängepunkt 893 €

Veranstaltung in Sonderbereichen der Buch Wien

Richten Sie für Ihre Kund:innen eine **Informationsveranstaltung oder einen Empfang** in unseren separierten Räumlichkeiten am Messegelände aus. Die Räume sind mit Sesseln ausgestattet. Zusätzliches Mobiliar oder technische Ausstattung (Tonanlage, Screen, u. ä.) sind über unsere Technikpartner kostenpflichtig zu bestellen.

Preis für 3 Stunden **bis zu 30 Personen**: 591 €, jede weitere Stunde 197 €

Preis für 3 Stunden **bis zu 80 Personen**: 1.181 €, jede weitere Stunde 394 €

Preis für 3 Stunden **bis zu 120 Personen**: 1.772 €, jede weitere Stunde 591 €

Branding

Branding und Namensgebung einer Veranstaltungsbühne oder einer Veranstaltungslounge



Unsere zahlreichen Veranstaltungsbühnen und Veranstaltungslounges sind die **Kernbereiche der Buch Wien** und bieten Platz für 40 bis 400 Personen.

Die ausgewählte Bühne/Lounge wird an mehreren Stellen mit dem Logo des Partners gut sichtbar ausgestattet und der Bühnename wird mit dem Namen des Partners kombiniert, in allen Drucksorten sowie in zahlreichen Werbemaßnahmen der Buch Wien abgebildet. Mit diesem Branding ist Ihrer Marke die **größte Aufmerksamkeit** auf der Buch Wien sicher.

Preis auf Anfrage

Sie haben sich für ein Werbeprodukt entschieden? **In unserem Shop** (buchwien.at/shop) finden Sie das Anmeldeformular.

Für die einzelnen Werbemedien gilt Folgendes:

Promotion Lagerfläche

Der Schlüssel ist am Standbau-Infoschalter ab Aufbau-Dienstag 8.00 Uhr abzuholen. Das Lager ist vom Mieter am letzten Messetag (Sonntag) 22 Uhr auszuräumen, der Schlüssel muss im offenen Lager verbleiben.

Verteilung von Druckprodukten über Ticketkassen oder Auflage von Druckprodukten am zentralen Informationsschalter

Die Druckprodukte müssen im Zeitfenster zwischen Aufbau-Montag und Aufbau-Dienstag (jeweils 08.00 – 18.00 Uhr) an die Information der Halle D geliefert werden:

Buch Wien Messe & Festival

Messe Wien, Halle D

Informationsschalter Foyer D

+43 1 512 15 35 - 23

Trabrennstraße 7

1020 Wien

Nach Messeschluss (Sonntag) verbleibende Druckprodukte werden entsorgt.

Spot am großen Screen im Eingangsbereich

Der Spot muss im MP4-Format (1920 × 1080 px; Framerate: 30 oder 60 fps) bis spätestens Ende Oktober an messe@buchwien.at übermittelt werden.

Aufsteller im Eingangsbereich

Die Aufsteller müssen im Zeitfenster zwischen Aufbau-Montag und Aufbau-Dienstag (jeweils 8.00 – 18.00 Uhr) an die Information der Halle D geliefert werden:

Buch Wien Messe & Festival

Messe Wien, Halle D

Informationsschalter Foyer D

+43 1 512 15 35 - 23

Trabrennstraße 7

1020 Wien

Nach Messeschluss (Sonntag) können die Aufsteller am Informationsschalter Foyer D bis 19.00 Uhr abgeholt werden. Andernfalls erfolgt danach die Entsorgung.

Grafikwand in der Halle

Die Grafiken sind bis 31. August 2024 gemäß den Maßen als hochauflösendes JPG oder PDF per Mail an messe@buchwien.at zu senden.

Abhängung von der Hallendecke

Die Abhängung muss bis 15. Oktober 2024 an das Unternehmen Standout Messebau geliefert werden:

Standout GmbH

Buch Wien Messe & Festival

Messeplatz 1

1020 Wien

Am Abbau-Montag erfolgt die Demontage der Abhängung. Diese kann ab 25. November 2024 (9.00 – 16.00 Uhr) an der Rezeption des Unternehmens Standout abgeholt werden. Andernfalls erfolgt die Entsorgung mit Mitte Dezember.

Geschäftsbedingungen der Literatur- und Contentmarketing GmbH (Veranstalter Buch Wien) zur Bereitstellung von Werbemedien

Mit der Bestellung von Werbemedien erkennt der Besteller die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Literatur- und Contentmarketing GmbH (zu finden im Downloadbereich der Seite buchwien.at) an. Diese Bedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende Bedingungen des Bestellers werden nicht anerkannt, es sei denn die Literatur- und Contentmarketing GmbH hätte diesen ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

Die Bestellung des Bestellers ist verbindlich, ein gültiger Vertrag kommt aber erst nach Prüfung der Verfügbarkeit der bestellten Werbeleistungen und nach Ausstellung einer schriftlichen oder elektronischen (PDF-Datei) Auftragsbestätigung, alternativ einer Rechnung/Teilrechnung, zustande.

Es kann jederzeit zu geringen Standortabweichungen der Werbemedien kommen, ohne dass dies der Zustimmung des Bestellers bedarf.

Der Besteller hat die für die Werbemedien von ihm zu liefernden Daten bis zu den im Informationsfolder genannten Terminen an die Literatur- und Contentmarketing GmbH bzw. deren Servicepartner zu übermitteln, ansonsten kann eine rechtzeitige Bereitstellung der Werbemedien nicht gewährleistet werden.

Mängel, Ersatzbereitstellung, Werbemedien

Für die auf den Werbeunterlagen angegebenen Maße, Formen und Farben behält sich die Literatur- und Contentmarketing GmbH unwesentliche Abweichungen vor, diese gelten nicht als Mängel.

Bei Mängeln der Werbemedien ist die Literatur- und Contentmarketing GmbH berechtigt und verpflichtet, die Mängel in zumutbarem Umfang zu beseitigen oder gleichwertigen Ersatz bereitzustellen, sofern die Mängel innerhalb von 24 Stunden nach Übernahme durch den Besteller und bis spätestens 15 Uhr des Tages des Messebeginns (Mittwoch) angezeigt werden.

Für die Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit der vom Besteller in den Werbemedien gemachten Angaben ist allein der Besteller verantwortlich. Der Besteller stellt die Literatur- und Contentmarketing GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter in diesem Zusammenhang frei.

Der Besteller hat nicht das Recht, die Werbemedien Dritten, die nicht Aussteller der jeweiligen Messe sind, unterzuvermieten oder in sonstiger Weise zur Verfügung zu stellen, es sei denn nach vorheriger schriftlicher Genehmigung durch die Literatur- und Contentmarketing GmbH.

Die Nutzung der bereitgestellten Werbemedien für Messen, die als Wettbewerbsmessen der Buch Wien Messe & Festival anzusehen sind, ist nicht gestattet.

Die Preise bestimmen sich nach der jeweils für die Messe gültigen Preisliste der Literatur- und Contentmarketing GmbH oder nach einer gesondert getroffenen schriftlichen Vereinbarung.

Der Gesamtbetrag ist bereits vor Leistungserbringung der Literatur- und Contentmarketing GmbH sofort nach Erhalt der Rechnung fällig.

Erfolgt die Mängelanzeige zu einem späteren Zeitpunkt ist die Mängelbeseitigung oder Ersatzbereitstellung ausgeschlossen.

Für den Fall der Unmöglichkeit behält sich die Literatur- und Contentmarketing GmbH vor, dem Besteller anstelle des bestellten Werbemediums ein gleichwertiges oder besseres Werbemedium zum gleichen Preis bereitzustellen. Weitere Ansprüche stehen dem Besteller nicht zu.

Für die Rechnungslegung erforderliche Informationen sind vom Besteller im Vorfeld mitzuteilen. Sollten Änderungen wegen fehlender oder falscher Angaben erforderlich werden, wird die Literatur- und Contentmarketing GmbH dem Besteller eine Bearbeitungsgebühr i.H.v. 120,- EUR in Rechnung stellen.

Für den Fall des Zahlungsverzuges behält sich die Literatur- und Contentmarketing GmbH ausdrücklich vor, die Bereitstellung zu verweigern.

Es gelten die Hausordnungen der Reed Messe Wien GmbH und der Literatur- und Contentmarketing GmbH.

Wird zur Bestückung der Werbemedien vom Besteller die Produktion entsprechender Werbemedien in Auftrag gegeben, so verbleiben die produzierten Werbemedien im alleinigen Eigentum der Literatur- und Contentmarketing GmbH. Ein Anspruch des Bestellers auf die Werbemedien besteht nicht.

Für alle übrigen Angelegenheiten sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Literatur- und Contentmarketing GmbH maßgebend.