

# Buch Wien

## Werbung & Reichweitensteigerung Mediadaten

Die Buch Wien ist das wichtigste Ereignis der österreichischen Buchbranche und mit vielen hunderten ausstellenden Verlagen ein Ort der Inspiration und des Austausches. Neben tausenden Neuerscheinungen erwarten die Besucher\*innen hunderte Veranstaltungen, Bühnengespräche, Podiumsdiskussionen, Lesungen und Vorträge von deutschsprachigen und internationalen Autor\*innen zu den großen Themen der Gegenwart.



### Inhalt

Buch Wien	1
Facts and Figures	2
Das Programmheft	3
Der Messeguide	5
Onlinewerbung	6
Werbung auf dem Messegelände	7

**Buch  
Wien**  
Messe und  
Festival

# Facts and Figures

Die **Buch Wien** ...

... ist das **größte Buchevent Österreichs**

... veranstaltet über **400 Bühnengespräche**,  
Podiumsdiskussionen, Lesungen und Vorträge an **5 Tagen**

... ist eine Publikumsmesse mit über **41.000 Besucher\*innen**

... bringt jährlich etwa **510 nationale** und **internationale Autor\*innen** nach Wien

... bietet auf **12.000 m<sup>2</sup>** über **350 Verlagen** und Medien aus **25 Nationen** eine hochfrequentierte Ausstellungsfläche

... vernetzt mehr als **450 akkreditierte Journalist\*innen** mit Autor\*innen und Verlagen



# Die Zielgruppe der Buch Wien

Die Buch Wien spricht ein breites, ausgesprochen gebildetes und kulturinteressiertes Publikum an, darunter zahlreiche **Meinungsbildner\*innen** und **Multiplikator\*innen**.

Der stark überwiegende Teil der Besucher\*innen kommt aus Wien und Umgebung, aber auch aus den Ballungsräumen Graz, Linz und Salzburg.



## Printwerbung

Steigern Sie die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit unseren reichweitenstarken Werbeprodukten. Wir bieten Ihnen ein umfassendes Angebot an Marketing- und Kommunikationsleistungen in unseren Print- und Onlinemedien, digitalen Formaten sowie vor Ort am Messegelände.

# Das Programmheft

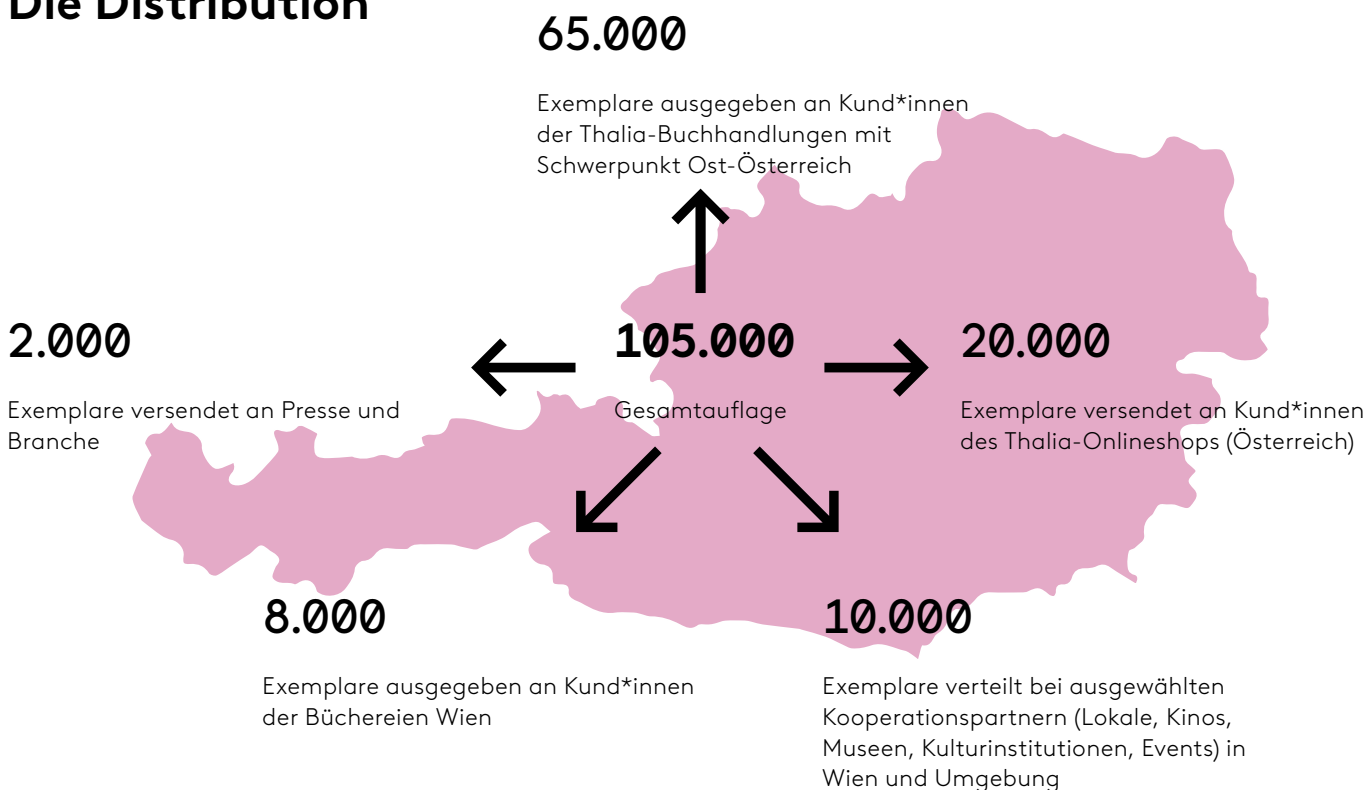
**Alle Veranstaltungen und Termine auf einen Blick.**

Das Programmheft ist die auflagenstärkste Drucksorte der Buch Wien. Darin befinden sich alle wichtigen Informationen für Besucher\*innen sowie alle Programmpunkte mit Kurzbeschreibungen. Es ist neben der Online-Programmübersicht **das meistgenutzte Informationsmedium der Buch Wien** und begleitet das Publikum in der Phase der individuellen Programmerstellung bis zum Besuch auf dem Messegelände.

Viele Stammbesucher\*innen erwarten das Erscheinen des bis dahin unveröffentlichten Programms jedes Jahr mit großer Vorfreude.

**Nur wenige Seiten werden für Inserate vergeben, was das Programmheft zu einem außerordentlich interessanten Werbemedium macht.**

## Die Distribution



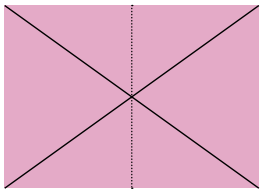


# Allgemeine Daten

Auflage:	105.000 Exemplare
Heftformat:	160 × 230 mm (B × H)
Umfang:	80 + 4 Seiten
Papier:	60 g/m <sup>2</sup> , LWC matt aufgeb. 1,2-faches Volumen (Norcote bulk)
Druck:	4/4-farbig Skala Rolle 60% Flächendeckung
Erscheinungsdatum:	28. Oktober 2022
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	<b>15. August 2022</b>
Anzeigenabwicklung:	Abteilung PR- und Marketing marketing@buchwien.at +43 1 512 15 35 – 20
Herausgeber:	Literatur- und Contentmarketing GmbH Grünangergasse 4 1010 Wien office@buchwien.at

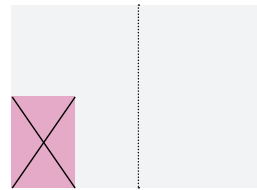
# Formate und Preise

Preise exkl. 20% Umsatzsteuer und exkl. 5% Werbeabgabe  
Sonderplatzierung (U2, U3) 25% Aufschlag  
Formatangabe in B × H, abfallendes Format mit 3 mm Beschnittzugabe  
½-seitige oder kleinere Formate werden gegebenenfalls mit einem zweiten Inserat auf einer Seite platziert



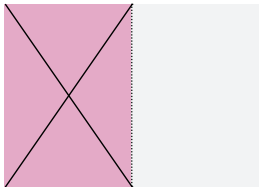
## ¾ Seite

Format: 320 × 230 mm  
Preis: € 9.890



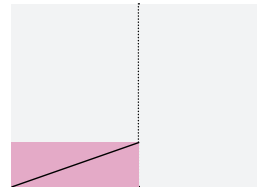
## ¼ Seite hoch

Format: 79 × 114 mm  
Preis: € 1.431



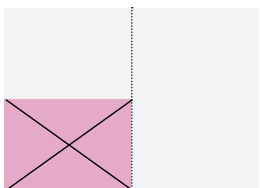
## ½ Seite

Format: 160 × 230 mm  
Preis: € 5.192



## ¼ Seite quer

Format: 160 × 56 mm  
Preis: € 1.431



## ½ Seite

Format: 160 × 114 mm  
Preis: € 2.726



# Der Messe-Guide

Der Messe-Guide ist für die Besucher\*innen **vor Ort die wichtigste Drucksorte**, um sich am Messegelände zurechtzufinden und beinhaltet alle relevanten Informationen zu Ausstellern und Veranstaltungsbereichen sowie einen detaillierten Hallenplan. Gedruckt auf hochwertigem Papier und grafisch ansprechend aufbereitet ist der Messe-Guide ein gern und viel genutzter Begleiter für den Messebesuch.

Die Distribution erfolgt am Messegelände, über die Ticketkassen und Informationsschalter.

**Auch im Messe-Guide werden nur wenige Seiten für Inserate vergeben, was ihn zu einem sehr interessanten Werbemedium macht.**

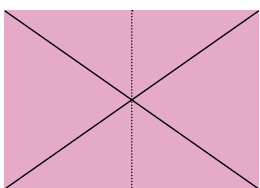
## Allgemeine Daten

Auflage:	10.000 Exemplare
Heftformat:	148 x 210 mm (B x H)
Umfang:	40 Seiten
Papier:	80 g/m <sup>2</sup> , Vivus 89
Druck:	4/4-farbig PSO, Skala
Erscheinungsdatum:	23. November 2022
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	<b>25. Oktober 2022</b>
Anzeigenabwicklung:	Abteilung PR- und Marketing marketing@buchwien.at +43 1 512 15 35 - 20
Herausgeber:	Literatur- und Contentmarketing GmbH Grünangergasse 4 1010 Wien office@buchwien.at



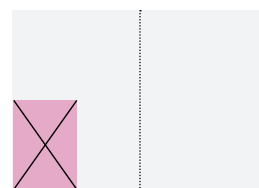
## Formate und Preise

Preise exkl. 20% Umsatzsteuer und exkl. 5% Werbeabgabe  
Sonderplatzierung (U2, U3) 25% Aufschlag  
Formatangabe in B x H, abfallendes Format mit 3 mm Beschnittzugabe  
½-seitige oder kleinere Formate werden gegebenenfalls mit einem zweiten Inserat auf einer Seite platziert



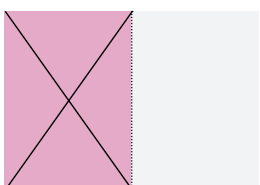
### 2/4 Seite

Format: 296 x 210 mm  
Preis: € 3.297



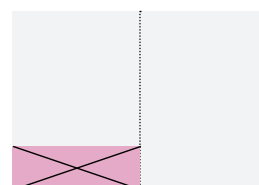
### 1/4 Seite hoch

Format: 74 x 105 mm  
Preis: € 477



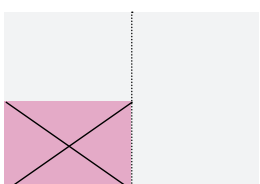
### 1/4 Seite

Format: 148 x 210 mm  
Preis: € 1.731



### 1/4 Seite quer

Format: 52,5 x 210 mm  
Preis: € 477



### 1/2 Seite

Format: 148 x 105 mm  
Preis: € 909

# Online-Werbung

## Einbindung auf Social Media

Sie können Ihre **Botschaft zielgerichtet** auf unseren hoch aktiven Social-Media-Kanälen – Facebook und Instagram – platzieren. Dabei werden Ihre Inhalte nach Prüfung zur Ausrichtung passend zu unserer Veranstaltung redaktionell bearbeitet und für ein Zeitfenster von 10 Tagen sichtbar gemacht.

### Facebook-Posting

Follower:	10.000
Sichtbarkeit:	10 Tage
Preis im Zeitraum	
01.02. – 31.08.2022:	€ 1.250
01.09. – 31.10.2022:	€ 2.500

### Instagram-Posting

Follower:	3.000
Sichtbarkeit:	10 Tage
Preis im Zeitraum	
01.02. – 31.08.2022:	€ 750
01.09. – 31.10.2022:	€ 1.500



# Werbung auf dem Messegelände

Machen Sie gezielt an den **strategisch wichtigsten Orten** der Buchmesse auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam.

## Promotion

Verteilen Sie Informationsmaterialien oder Giveaways an unsere Besucher\*innen und nutzen Sie unsere Promotion-Flächen an zentralen Punkten auf dem Messegelände.



### Promotion-Fläche Foyer

Preis pro Tag für zwei Promoter\*innen: € 750

### Promotion-Fläche Halle

Preis pro Tag für zwei Promoter\*innen: € 550

Sollten Sie für Ihre Promotion-Aktivitäten eine Lagerfläche benötigen, stehen Ihnen unsere verschließbaren und mit Regalen ausgestatteten Lagerflächen zur Verfügung. Eine Anmietung ist nur für die gesamte Messedauer möglich.

Preis Lager 1 x 1 m: € 240

Preis Lager 2 x 2 m: € 480

## Aufsteller im Eingangsbereich

Setzen Sie Ihre Werbung mit Aufstellern und Bannern an **strategisch wichtigen Punkten** im inneren Ein- und Ausgangsbereich der Buch Wien in Szene. Maximalmaße: 100 x 200 cm (B x H)

Preis je Stück: € 550

## Auflage von Druckprodukten am zentralen Informationsschalter



Der zentrale Informationsschalter befindet sich im Foyer D, unmittelbar im Eingangsbereich und weist eine **durchgehend starke Frequenz** auf. Maximalgröße: A4

Preis pro 250 Stück: € 125

## Spot am großen Screen im Eingangsbereich

**Unübersehbar für alle Besucher\*innen**, die den Eingang der Buch Wien betreten und sich für Tickets oder den Zutritt anstellen. Ihr Werbespot läuft über die gesamte Veranstaltungsdauer in Rotation. Bildfläche: 85"/216 cm Bildschirm-diagonale, keine Tonausgabe

Preis je 30 Sekundenslot (alle 3 Minuten): € 1.500

## Verteilung von Druckprodukten über Ticketkassen

Mit jedem Zutrittsticket wird Ihr Druckprodukt dem/der Besucher\*in **direkt ausgehändigt**. Maximalgröße: A4

Preis pro 1.000 Stück: € 500



## Grafikwand in der Halle



Werben Sie **elegant** an gut einsehbaren Stellen im Ausstellungs-bereich der Buch Wien mittels bedruckten Stoffbahnen – das Motiv bestimmen Sie. Flächen sind in 105 cm-Schritten (248 cm Höhe) bis zu einer Gesamtlänge von 525 cm verfügbar.

Preis je 105 × 248 cm: € 650

## Abhängung von der Hallendecke



Lassen Sie Ihre Fahne oder Ihren Würfel über Ihren Messestand von der Decke hängen und erzeugen Sie dadurch **maximale Sichtbarkeit**. Maximalmaße: Fahne 100 × 700 cm (B × H), ein Hängepunkt; Würfel 150 × 100 cm (B × H), bis zu vier Seiten, ein Hängepunkt.

Preis (exkl. Produktionskosten) pro Fahne/Würfel: € 2.800, jeder weiterer Hängepunkt € 680

## Veranstaltung in Sonderbereichen der Buch Wien

Richten Sie für Ihre Kund\*innen eine **Informationsveranstaltung oder einen Empfang** in unseren separierten Räumlichkeiten am Messegelände aus. Die Räume sind mit Sesseln ausgestattet. Zusätzliches Mobiliar oder technische Ausstattung (Tonanlage, Screen, u. ä.) sind über unsere Technikpartner kostenpflichtig zu bestellen.

Preis für 3 Stunden **bis zu 30 Personen**:  
€ 450, jede weitere Stunde € 150

Preis für 3 Stunden **bis zu 80 Personen**:  
€ 900, jede weitere Stunde € 300

Preis für 3 Stunden **bis zu 120 Personen**:  
€ 1.350, jede weitere Stunde € 450

## Branding

**Branding und Namensgebung einer Veranstaltungsbühne oder einer Veranstaltungslounge**



Unsere zahlreichen Veranstaltungsbühnen und Veranstaltungslounges sind die **Kernbereiche der Buch Wien** und bieten Platz für 40 bis 400 Personen.

Die ausgewählte Bühne/Lounge wird an mehreren Stellen mit dem Logo des Partners gut sichtbar ausgestattet und der Bühnename wird mit dem Namen des Partners kombiniert, in allen Drucksorten sowie in zahlreichen Werbemaßnahmen der Buch Wien abgebildet. Mit diesem Branding ist Ihrer Marke die größte Aufmerksamkeit auf der Buch Wien sicher.

Preis auf Anfrage

Sie haben sich für ein Werbeprodukt entschieden?  
**In unserem Downloadbereich** ([buchwien.at/downloads](https://buchwien.at/downloads)) finden Sie das Anmeldeformular.



# Für die einzelnen Werbemedien gilt Folgendes:

## **Promotion Lagerfläche**

Der Schlüssel ist am Standbau-Infoschalter ab Aufbau-Dienstag 08.00 Uhr abzuholen. Das Lager ist vom Mieter am letzten Messetag (Sonntag) 22 Uhr auszuräumen, der Schlüssel muss im offenen Lager verbleiben.

## **Verteilung von Druckprodukten über Ticketkassen oder Auflage von Druckprodukten am zentralen Informationsschalter**

Die Druckprodukte müssen im Zeitfenster zwischen Aufbau-Montag und Aufbau-Dienstag (jeweils 08.00 – 18.00 Uhr) an die Information der Halle D geliefert werden:

Buch Wien Messe & Festival  
Messe Wien, Halle D  
Informationsschalter Foyer D  
+43 1 512 15 35 - 23  
Trabrennstraße 7  
1020 Wien

Nach Messeschluss (Sonntag) verbleibende Druckprodukte werden entsorgt.

## **Spot am großen Screen im Eingangsbereich**

Der Spot muss im MP4-Format bis spätestens Aufbau-Montag 12.00 Uhr an [messe@buchwien.at](mailto:messe@buchwien.at) übermittelt werden.

## **Aufsteller im Eingangsbereich**

Die Aufsteller müssen im Zeitfenster zwischen Aufbau-Montag und Aufbau-Dienstag (jeweils 08.00 – 18.00 Uhr) an die Information der Halle D geliefert werden:

Buch Wien Messe & Festival  
Messe Wien, Halle D  
Informationsschalter Foyer D  
+43 1 512 15 35 - 23  
Trabrennstraße 7  
1020 Wien

Nach Messeschluss (Sonntag) können die Aufsteller am Informationsschalter Foyer D bis 19.00 Uhr abgeholt werden. Andernfalls erfolgt danach die Entsorgung.

## **Grafikwand in der Halle**

Die Grafiken sind bis 31.08.2022 gemäß den Maßen als hochauflösendes JPG oder PDF per Mail an [messe@buchwien.at](mailto:messe@buchwien.at) zu senden.

## **Abhängung von der Hallendecke**

Die Abhängung muss bis 10.11.2022 an das Unternehmen Standout Messebau geliefert werden:

Standout/Expoxx Messebau GmbH  
Buch Wien Messe & Festival  
Messeplatz 1  
1020 Wien

Am Abbau-Montag erfolgt die Demontage der Abhängung. Diese kann ab 29.11.2022 (9 – 16 Uhr) an der Rezeption des Unternehmens Standout abgeholt werden. Andernfalls erfolgt die Entsorgung mit 15.12.2022.

## **Geschäftsbedingungen der Literatur- und Contentmarketing GmbH (Veranstalter Buch Wien) zur Bereitstellung von Werbemedien**

Mit der Bestellung von Werbemedien erkennt der Besteller die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Literatur- und Contentmarketing GmbH (zu finden im Downloadbereich der Seite buchwien.at) an. Diese Bedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende Bedingungen des Bestellers werden nicht anerkannt, es sei denn die Literatur- und Contentmarketing GmbH hätte diesen ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

Die Bestellung des Bestellers ist verbindlich, ein gültiger Vertrag kommt aber erst nach Prüfung der Verfügbarkeit der bestellten Werbeleistungen und nach Ausstellung einer schriftlichen oder elektronischen (PDF-Datei) Auftragsbestätigung, alternativ einer Rechnung/Teilrechnung, zustande.

Es kann jederzeit zu geringen Standortabweichungen der Werbemedien kommen, ohne dass dies der Zustimmung des Bestellers bedarf.

Der Besteller hat die für die Werbemedien von ihm zu liefernden Daten bis zu den im Informationsfolder genannten Terminen an die Literatur- und Contentmarketing GmbH bzw. deren Servicepartner zu übermitteln, ansonsten kann eine rechtzeitige Bereitstellung der Werbemedien nicht gewährleistet werden.

### **Mängel, Ersatzbereitstellung, Werbemedien**

Für die auf den Werbeunterlagen angegebenen Maße, Formen und Farben behält sich die Literatur- und Contentmarketing GmbH unwesentliche Abweichungen vor, diese gelten nicht als Mängel.

Bei Mängeln der Werbemedien ist die Literatur- und Contentmarketing GmbH berechtigt und verpflichtet, die Mängel in zumutbarem Umfang zu beseitigen oder gleichwertigen Ersatz bereitzustellen, sofern die Mängel innerhalb von 24 Stunden nach Übernahme durch den Besteller und bis spätestens 15 Uhr des Tages des Messebeginns (Mittwoch) angezeigt werden.

Für die Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit der vom Besteller in den Werbemedien gemachten Angaben ist allein der Besteller verantwortlich. Der Besteller stellt die Literatur- und Contentmarketing GmbH von sämtlichen Ansprüchen Dritter in diesem Zusammenhang frei.

Der Besteller hat nicht das Recht, die Werbemedien Dritten, die nicht Aussteller der jeweiligen Messe sind, unterzuvermieten oder in sonstiger Weise zur Verfügung zu stellen, es sei denn nach vorheriger schriftlicher Genehmigung durch die Literatur- und Contentmarketing GmbH.

Die Nutzung der bereitgestellten Werbemedien für Messen, die als Wettbewerbsmessen der Buch Wien Messe & Festival anzusehen sind, ist nicht gestattet.

Die Preise bestimmen sich nach der jeweils für die Messe gültigen Preisliste der Literatur- und Contentmarketing GmbH oder nach einer gesondert getroffenen schriftlichen Vereinbarung.

Der Gesamtbetrag ist bereits vor Leistungserbringung der Literatur- und Contentmarketing GmbH sofort nach Erhalt der Rechnung fällig.

Erfolgt die Mängelanzeige zu einem späteren Zeitpunkt ist die Mängelbeseitigung oder Ersatzbereitstellung ausgeschlossen.

Für den Fall der Unmöglichkeit behält sich die Literatur- und Contentmarketing GmbH vor, dem Besteller anstelle des bestellten Werbemediums ein gleichwertiges oder besseres Werbemedium zum gleichen Preis bereitzustellen. Weitere Ansprüche stehen dem Besteller nicht zu.

Für die Rechnungslegung erforderliche Informationen sind vom Besteller im Vorfeld mitzuteilen. Sollten Änderungen wegen fehlender oder falscher Angaben erforderlich werden, wird die Literatur- und Contentmarketing GmbH dem Besteller eine Bearbeitungsgebühr i.H.v. 120,- EUR in Rechnung stellen.

Für den Fall des Zahlungsverzuges behält sich die Literatur- und Contentmarketing GmbH ausdrücklich vor, die Bereitstellung zu verweigern.

Es gelten die Hausordnungen der Reed Messe Wien GmbH und der Literatur- und Contentmarketing GmbH.

Wird zur Bestückung der Werbemedien vom Besteller die Produktion entsprechender Werbemedien in Auftrag gegeben, so verbleiben die produzierten Werbemedien im alleinigen Eigentum der Literatur- und Contentmarketing GmbH. Ein Anspruch des Bestellers auf die Werbemedien besteht nicht.

Für alle übrigen Angelegenheiten sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Literatur- und Contentmarketing GmbH maßgebend.