

Selbst geschrieben - selbst verlegt

Ulrike Hütter

ISBN Agentur Österreich

11.11.2017

www.buchwien.at

©Ulrike Hütter 2017

Agenda

- Eigenverlag – eine Definition
- Buchproduktion
 - Exkurs: Tipps zur Produktion eines eBooks im Eigenverlag
- Vertrieb
- Marketing – wie kommt das Buch zum Kunden?

Eigenverlag – was ist das?

- Selbstverlag, Autorenverlag
- Urheber = Verleger
- Natürliche Personen, keine juristischen Personen

Buchverlag

- Freies Gewerbe
- Kein Befähigungsnachweis notwendig
- Gewerbe muss angemeldet werden
- Selbstverlag ist von der Gewerbebeanmeldung ausgenommen

Aber...

Anzeige der unternehmerischen Tätigkeit

- Beim Finanzamt
- Bei der Sozialversicherung der gewerblichen Wirtschaft
- Anmeldung innerhalb eines Monats nach Aufnahme der selbständigen Tätigkeit

Aufgaben des Verlags

- Lektorat
- Herstellung
- Vertrieb
- Marketing

- Verlag trägt finanzielles Risiko

Buchproduktion

- Manuskript
- Titelschutz
- Impressum
- Ablieferungspflicht
- ISBN
- VLB
- Druck

Fertigstellung des Manuskripts

- Sorgfältiges Lektorat
- Abdruckrechte, Bildrechte,
Schriftrechte
- Quellenhinweise
- Literatur- und Bildverzeichnisse

Covergestaltung

- muss gut aussehen in Miniatur und in Vergrößerung
- in Farbe und in schwarz/weiss
- Typographie und Bild müssen zusammenpassen

Titelschutz

- Gesetzliche Basis:
 - Urheberrechtsgesetz
 - Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- Welcher Titel ist schützbar – Unterscheidungskraft
- Titelschutzanzeige zur Ankündigung

WICHTIG: Titelrecherche vorab!!

Impressum

Jedes Medienwerk muss laut
Mediengesetz enthalten:

- Name oder Firma des Medieninhabers
(Verlegers) und des Herstellers
- Verlags- und Herstellungsort

Ablieferungspflicht

- Verleger (bzw. Hersteller)
- Binnen 1 Monat nach Beginn der Verbreitung bzw. Herstellung
- Auf eigene Kosten
- 2 Exemplare an Österreichische Nationalbibliothek, Abteilung Pflichtexemplare
- 3 Exemplare an Bibliotheken in Bundesländern

Anbietungspflicht

- Parlamentsbibliothek Wien
- Administrative Bibliothek des Bundeskanzleramtes
- Binnen 1 Monat anbieten

ISBN

- Internationale Standardbuchnummer
- Macht Bücher schnell und eindeutig unterscheidbar
- Voraussetzung für Eintrag in das VLB (Verzeichnis lieferbarer Bücher)
- Wichtig für Bestellungen im Buchhandel

Bestandteile der ISBN

978-3-86671-070-2

- 978- Präfix
- -3- Gruppennummer
- -86671- Verlagsnummer
- -070- Titelnummer
- -2 Prüfziffer

ISBN für elektronische Publikationen

eBooks, CD-Roms, Veröffentlichungen im Internet können ISBNs erhalten, wenn:

- Text enthalten ist
- die Publikation der Öffentlichkeit zugänglich ist
- es keine periodische Publikation ist

Beantragung der ISBN

Über www.buecher.at

- Einzel-ISBN
 - > € 84,-
- Einzel-ISBN mit Barcode
 - > € 118,80
- Mehrfach-ISBN
 - > 10 Nummern € 180,-
 - > 100 Nummern € 396,-

Preise inkl. 20%MwSt.

Wichtig: Rechtzeitig beantragen,
Bearbeitungszeit ca. 10 Tage

EAN-Code

- European Article Number
- Graphische Darstellung der ISBN
- Erstellung durch Graphikprogramm

VLB

- Verzeichnis lieferbarer Bücher
- Standardnachschlagewerk für deutschsprachigen Buchhandel
- Online oder auf CD-Rom
- Kostenpflichtiger Eintrag
 - Mindestgebühr € 99,-/Jahr
- www.vlb.de

seit 2015:

- dreistufiges Preismodell
- Berücksichtigung von Datenqualität und Alter eines Titels
- bei guter Datenqualität Verringerung der Gebühr von fast 40%
- info.vlb.de

Druck

- Verschiedene Angebote einholen
- Komplett-Leistung – inkl. Binden und Lieferung frei Haus
- Auflage kritisch prüfen, kleinere Erstauflage anfragen, Preis für Nachdruck
- Lagerungsmöglichkeiten abklären
- Printing on demand

Exkurs – eBooks (1/6)

Gängigste Formate

- .PDF
- .EPUB
- .MOBI

Exkurs – eBooks (2/6)

Software zum Erstellen bzw. Konvertieren
(z.B.: .DOC -> .EPUB)

- Calibre
- Sigil
- Apple iBooks Author (Mac)
- Apple Pages (iWork/Mac)
- Adobe InDesign (kostenpflichtig)
- QuarkXPress (kostenpflichtig)

Exkurs – eBooks (3/6)

Zwei Vertriebsmöglichkeiten:

- direkte Lieferung an Verkäufer
- Zusammenarbeit mit Distributor

Exkurs – eBooks (4/6)

Distributoren (Auswahl)

- ePubli
- Smashwords
- BoD
- iBookstore
- Amazon

Exkurs - eBooks (5/6)

- Kosten, Honorare
- Welche Verkäufer werden beliefert?
- Exklusive Bindung
- Verkaufsstatistik
- DRM (Kopierschutz)

Exkurs – eBooks (6/6)

Empfehlungen

- www.selfpublisherbibel.de
- www.leselupe.de
- Stichwortsuche: ebook tutorial, epub konvertieren, epub export u.ä.

Buchpreisbindung

- Wettbewerbsregel zur Erhaltung der Vielfalt des Angebots
- Verhindert Preisdumping zugunsten einiger auflagen- und absatzstarker Bücher und zu Lasten weniger absatzstarker Titel

Gilt für...

Deutschsprachige..

- Bücher
- Elektronische Medien, die Bücher reproduzieren/ersetzen
- Kombinationen Buch/elektronisches Medium, bei denen Buch Hauptsache darstellt
- Musikalien
- Seit Herbst 2014: eBooks

-> Gesetzlicher MwSt-Satz für Bücher: 10%

Ladenpreis

- Verleger ist verpflichtet, Ladenpreis (=Letztverkaufspreis) festzusetzen und bekanntzumachen
- Kann vom Verleger jederzeit hinauf- oder herabgesetzt werden
- Darf vom Letztverkäufer nicht unterschritten werden

Ladenpreis

- Ankündigung von Rabatten ist unzulässig
- Rabatte bis 5% nur im persönlichen Gespräch
- Ausnahmen z.B. Bibliotheken, Hörerscheine

Wie kommt das Buch in die Buchhandlung?

- Verlagsauslieferung
- Barsortiment
- Direktvertrieb

Verlagsauslieferung

Leistungen einer Verlagsauslieferung:

- Einlagerung
- Auftragsbearbeitung
- Fakturierung
- Auslieferung
- Verpackung
- Remittendenbearbeitung

Verlagsauslieferung

Nachteile der Verlagsauslieferung:

- Kosten
- Mangelnde Kapazität
- Auslieferungen sind Dienstleister in der Buchdistribution, sie verkaufen nicht

Barsortimente

- Buchgroßhändler
- Beliefern Buchhändler schnell und kostengünstig
- Eigene Online-Kataloge
- Zusätzlicher Rabatt zu Rabatten an Buchhandel
- Einkäufer gegenüber Eigenverlegern meist skeptisch
- Barsortimente werben und verkaufen nicht aktiv

Barsortimente

- Koch, Neff & Volckmar GmbH (KNV)
www.knv.de
- Georg Lingenbrink GmbH & Co (LIBRI)
home.libri.de

Direktvertrieb

- Persönlicher Kontakt mit Buchhändlern (Musterexemplare, Waschzettel)
- Wiederverkäuferrabatt
- Kommission
- Portokosten
- Verpackungsmaterial
- Rechnungslegung

Wie kommt das Buch zum Leser?

- Medienpräsenz (Inserate, Freiexemplare)
- Nebenmärkte nutzen
- Übersichtliche Internetseite mit Bestellmöglichkeit
- Plattformen wie Facebook, Twitter, Xing
- Blogs
- Lesungen mit Verkaufsmöglichkeit
- Flyer
- Aufbau und Pflege einer Kundenkartei

Buchmessen

- BUCH WIEN
- Leipziger Buchmesse März 2018
- Frankfurter Buchmesse Oktober 2018
- Mainzer Minipressen Messe 2019
- www.smallpress.de

Deutscher Selfpublishing Preis

- 2017 erstmals vergeben
- Dotiert mit € 10.000,-
- Ziel des Preises ist: Qualität und Vielfalt im Selfpublishing ein Forum zu geben
- www.selfpublishing-preis.de

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit und viel
Erfolg mit Ihren
Publikationen!

Kontakt: huetter@hvb.at
ab Dezember 2017: klinda@hvb.at